

RENDEZ-VOUS

Economie réelle et virtuelle

Filière nautique, tourisme et développement durable, nouvelles technologies...
Les Antilles et la Guyane investissent pour demain et créent des emplois.

NAUTISME

LE MARIN MISE SUR SON NOUVEAU CENTRE DE CARÉNAGE



Le 15 janvier dernier, le maire du Marin Rodolphe Désiré et Jean-Louis de Lucy, président de Carenantilles, accompagnés de nombreux officiels et acteurs du nautisme, étaient réunis pour l'inauguration du nouveau Centre de Carénage du Marin suite à d'importants travaux de modernisation. Une zone entièrement repensée, une nouvelle darse de 14 m de large et 5 m de tirant d'eau, un ponton

flottant de 228 m : le centre vise les escales techniques des plus gros yachts de la Caraïbe. La plaisance traditionnelle profitera aussi des nouveaux aménagements : réhabilitation de la petite darse, 2,5 ha de terre-plein imperméable et surfacé, bornes d'eau et électricité mises aux normes, système de collecte et traitement des eaux grises et noires... De gros investissements (près de 20M €), cofinancés par l'Europe, l'État, la région et la commune. Véritable projet de développement territorial intégré, ce nouveau centre de carénage du Marin -qui héberge 15 entreprises et génère plus de 400 emplois- crée une nouvelle offre de services dédiés au nautisme avec un traitement environnemental contribuant à valoriser la baie du Marin.

Dans son intervention, Rodolphe Désiré a rappelé l'importance de l'enjeu pour toute la Martinique et les ambitions du Marin (actuellement 850 anneaux, 100 bouées) : se positionner comme une escale incontournable de la Caraïbe.

ZOOM CARENANTILLES

Bénéficiant d'une délégation de service public via la concession du centre de carénage, la société Carenantilles, première plateforme du Sud Caraïbe, a investi de nouveaux locaux et acquis pour un montant de 2M € deux impressionnantes grues de levage (80 t et 440 t). « La plus grande grue nous permettra d'attaquer le marché des mega yachts. Nous pouvons désormais accueillir à terre des unités jusqu'à 50 m de long et 440 tonnes. Nous avons déjà des réservations et sorti notre premier 43 m, un yacht européen en février ! » se réjouit Arthur de Lucy, responsable commercial. Carenantilles, qui se positionne aujourd'hui comme le chantier de référence pour la réparation navale dans le sud de la Caraïbe, est déjà recommandé par de nombreux guides spécialisés.

EMPLOI

EMPLOI ULTRAMARIN



Jobijoba, leader français de la recherche d'emploi sur internet (1 million d'offres issues de près de 400 sites partenaires), a présenté son «baromètre de l'emploi dans les DOM-TOM». Cette étude a été réalisée à partir de l'analyse des offres d'emploi publiées sur Jobijoba.com au cours de l'année 2015 dans l'ensemble des collectivités d'outre-mer. Le baromètre révèle ainsi 83 860 offres d'emploi en 2015 ; les villes qui

proposent le plus d'offres d'emploi sont Fort-de-France et Cayenne (plus de 7 000 offres) suivies de Saint-Denis (5 000 offres), puis Basse-Terre et Nouméa (3 à 5 000 offres).

HIGH TECH

LA FIBRE OPTIQUE ORANGE À FORT-DE-FRANCE ET POINTE-À-PITRE

Orange entame le déploiement de sa fibre optique dans sept villes de Martinique, Guadeloupe et Guyane (Fort-de-France, Schœlcher ; Pointe-à-Pitre, Basse-Terre, Petit-Bourg ; Cayenne et Rémyre-Monjoly). « Nous remplaçons les fils de cuivre par de la fibre optique dans les armoires reliant les foyers et entreprises au réseau : la vitesse devient alors trente fois plus rapide », explique Vincent Poujol, directeur régional d'Orange Caraïbe. Une fois ces installations réalisées, 15% des logements seront couverts en Guadeloupe, 31% en Martinique et 53% en Guyane.

RÉCOMPENSE

2 projets ultramarins (Martinique et de la Réunion) ont été retenus aux Pôles Territoriaux de Coopération Economique.

Martine Pinville, secrétaire d'État au Commerce et George Pau-Langevin, ministre des Outre-mer, ont décerné le 14 janvier dernier à Bercy leur diplôme aux 14 lauréats nationaux. Parmi eux, le PTCE « Animation Démocratie Nature (ADN) - association CAID Patrimoine » pour son projet des «Jardins de Gros-Morne» en Martinique. Le projet vise à améliorer les conditions de production par mutualisation de petits outillages. Il s'agit, grâce à des procédés innovants, de relancer la production locale et de faire du Nord de l'île une destination économique et touristique.

NOMINATIONS

Tourisme : 2 femmes aux commandes !



- Karine Mousseau est la nouvelle présidente du Comité Martiniquais du Tourisme depuis le 19 janvier 2016.
- Karolin Troubetzkoy (propriétaire des resorts Anse Chastanet and Jade Mountain à Sainte-Lucie) est la nouvelle présidente de l'Association du Tourisme et des Hôtels de la Caraïbe (CHTA).